

## Weltverbessern lässt jeden gut aussehen!

### Ein Shirt für betterplace.org in 24 Tagen.

betterplace.org ist Deutschlands größte Online-Spendenplattform. Menschen, die helfen wollen, treffen auf Menschen, die Hilfe brauchen. Direkt und auf Augenhöhe. Über 1.200 Projekte für eine bessere Welt können auf betterplace.org unkompliziert und schnell mit Geldspenden, Sachleistungen oder freiwilliger Arbeit unterstützt werden. Dabei wird jede Spende zu 100% weitergeleitet.

Spenden macht glücklich und lässt jeden gut aussehen. Deshalb soll jeder, der auf betterplace.org die Welt verbessert, das auch auf breiter Brust zeigen dürfen. Statt sich immer nur zu beschweren oder große Reden zu schwingen, kann auf betterplace.org jeder ganz konkret, transparent und direkt helfen. Vom Kiezprojekt in der Nachbarschaft bis zur Skateschule in Afghanistan.

Jeder kann einfach die Welt verbessern – diese Idee macht das betterplace.org-T-shirt bekannt. Wer es trägt, der zeigt, dass Helfen nicht nur jedem steht, sondern zeitgemäßes Spenden im Netz besonders einfach ist. Das Shirt wird über betterplace.org und seine Partner deutschlandweit zu haben sein. Die ersten, die dem Shirt begegnen werden, sind deshalb die betterplace.org Community. Das sind zumeist junge, medien- und besonders internetaffine Menschen mit akademischen Bildungsabschluss. Ihre Botschaft, dass Helfen Spaß macht ganz wenn es so einfach ist wie betterplace.org, dass Spenden heute zeitgemäß online stattfindet, dass jeder Spender mündig selbst entscheiden und mitverfolgen kann, was genau mit seinem Geld passiert, diese Botschaft wird klar (aber nicht plump) und frech (aber nicht brutal) vermittelt.

Das Design und die Farbwahl des betterplace.org-Shirts richten sich nach dem Corporate Design von betterplace. Trotzdem ist es vordergründig kein doofes Werbe-Shirt, sondern es sieht auch so einfach gut aus. Wer es trägt, wird im besten Fall gefragt „Hey, was ist betterplace?“ oder vielleicht „...und seit wann bist ausgerechnet DU bitte ein ‚Weltverbesserer‘?“ Logo, Schriftzug und Orientierung im CD gibt es unter den beigefügten Dateien. Um die Vorgaben der meisten Textil-Druckereien zu erfüllen, muss das Design als Vektorgrafik vorliegen. Weil Spenden keine Männer- oder Frauensache ist, sollte das Design auf Gierlie-Shirts genauso anwendbar sein, wie auf Hemden für Jungs.

Die Ausschreibung des betterplace.org-Shirts auf 12designer.com ist ein Projekt „12plus“ und richtet sich nach dessen Bedingungen. Als Dankeschön an alle Beteiligten erhalten die zehn Finalisten je ein T-Shirt des Gewinnermotivs.

---

Ihr Kontakt zu betterplace: Moritz Eckert, me@betterplace.org, 0177 - 74 950 77

betterplace gemeinnützige Stiftungs-GmbH, Schlesische Str. 26, 10997 Berlin