

Nota de prensa

Grupo Intercom lanza 12designer.com en España

Barcelona, 11 de junio de 2009 - 12designer.com es el primero de los proyectos de Grupo Intercom, empresa especializada en la creación y desarrollo de negocios en Internet, nacido en Alemania. Después de su exitoso debut alemán, ahora la plataforma se presenta también en español: www.12designer.com.

El nuevo site fue lanzado en Alemania a mediados de marzo y facilita la realización de proyectos de diseño al enlazar a clientes con un gran número de creativos. **La idea es sencilla:** los clientes anuncian los proyectos de diseño a modo de competencia y los diseñadores responden presentando sus soluciones creativas, de entre las cuales los clientes escogen el diseño que más les agrade. El concepto de la plataforma es el llamado Crowdsourcing, el “outsourcing” a una “crowd”, es decir, la delegación de una tarea no a una empresa especializada sino a una multitud de personas especializadas, en este caso aplicado al entorno Internet.

Todos los Diseños: desde su debut alemán hace algunas semanas, más de 50 proyectos han sido anunciados para el diseño de logotipos, flyers, posters, banners publicitarios en la web, páginas web etc. Aproximadamente 3.500 diseños de 700 diseñadores registrados han sido ofrecidos como soluciones. Entre ellos un proyecto para la página web española Citrusparadis.com.

Catherine Morghese, directora de Citrusparadis.com, explica: *“Cuando conocí 12designer.com, quedé fascinada con la idea, ya que no contamos con una agencia gráfica fija y necesitábamos un relanzamiento de nuestro webshop en un corto plazo de tiempo. En el curso de sólo una semana se me presentaron 35 soluciones de 16 diseñadores. Estoy muy contenta con el resultado y el feedback sobre el nuevo diseño ha sido totalmente positivo. Me parece genial que la página ahora esté disponible también en castellano.”*

Antonio González-Barros, presidente de Grupo Intercom, es consciente del gran potencial que presenta el nuevo modelo empresarial del Crowdsourcing: *“Los modelos americanos que han inspirado 12designer.com demuestran de manera impresionante que el Crowdsourcing es muy útil y triunfará en Internet. En el caso de 12designer los beneficios son claros: al cliente le permite olvidarse de la lenta y tediosa búsqueda de un proveedor, al recibir con rapidez una variedad de soluciones creativas ajustadas a lo que necesita y a las características que él mismo ha definido.”*

Eva Missling, la fundadora alemana del portal, está también convencida de su éxito: *“Cada proyecto encuentra su diseñador adecuado en 12designer. Entre los 700 diseñadores tenemos especialistas de páginas web, logotipo, ilustraciones y todo tipo de diseño. Ahora esperamos la participación*

activa de los creativos españoles, quienes con 12designer contarán con una novedosa posibilidad de ganar a clientes”.

Acerca de Grupo Intercom – <http://www.grupointercom.com>

Grupo Intercom es líder en España en la creación y desarrollo de negocios en Internet, especialmente clasificados online. A lo largo de su historia ha creado más de 40 negocios en la Red. Desde sus inicios, Grupo Intercom se ha caracterizado por su afán de innovación tecnológica constante y la capacidad de liderazgo de proyectos rentables en diversos sectores. La creación de negocios como InfoJobs.net, Softonic.com, emagister.com, SoloStocks.com o MailxMail.com avala su trayectoria de éxito en Internet. InfoJobs.net, fundado en 1998, ha sido vendido en diferentes fases desde 2004 y actualmente Grupo Intercom mantiene una participación del 1,5%.

El objetivo de Grupo Intercom es conseguir un modelo de empresa rentable y que brinde oportunidades de realización profesional y personal a muchas personas. En Grupo Intercom trabajan más de 650 personas y figura en el ranking de las 50 mejores empresas para trabajar en España según el Instituto Great Place to Work.

Grupo Intercom inició su expansión internacional en 2004. La audiencia de los negocios de Grupo Intercom es de más de 580 millones de páginas vistas al mes.

La facturación de los negocios en explotación de Grupo Intercom en 2008 ha sido de 34,3 millones de euros y los beneficios antes de impuestos de 8,8 millones de euros.

La creación en 2009 de Grupo Intercom Alemania, tiene como objetivo replicar la fórmula de éxito como incubadora de negocios online en el país germano.

Contacto de Prensa Grupo Intercom:

Vanessa Rodríguez

vanessa.rodriguez@techsalesgroup.es

Tel.: 93 303 22 70

Tech Sales Comunicación – Gabinete de Prensa de Grupo Intercom

Responsable Prensa 12designer.com:

Gideon Lehmann

prensa@12designer.com

Tel.: +49 30 74752-511