

Nota de prensa

12designer.com, la nueva agencia para las nuevas start-ups

El lugar para encontrar un nombre, un logotipo y un creativo para trabajar en el futuro

Barcelona, 2 julio 2010: 12designer apoya a start-ups y emprendedores creando el “Start-Up Day” y ofreciendo un servicio global y online de comunicación que asegura todas las ventajas de una agencia con el dinamismo de Internet.

Fundar una nueva empresa es un proceso repleto de estrés: rodeado por burocracia y formularios legales, el emprendedor debe estar siempre atento a todos los ámbitos que rodean a su empresa. La comunicación, claro, es uno de ellos. ¿Cómo afrontar la difícil cuestión de elegir un nombre, o un logotipo?

“**Las nuevas empresas necesitan nuevos métodos de trabajo**”, apunta **Eva Missling**, fundadora y CEO de 12designer. Más flexibilidad, un mayor rango de opciones para elegir y precios competitivos son algo más que un deseo para los emprendedores: son una necesidad. Y en comunicación, se hace imprescindible romper la barrera que intermedia entre cliente y creativo. Por eso 12designer supone una evolución sobre los antiguos métodos. *“El crowdsourcing es rápido y ágil: permite a una start-up publicar un proyecto de Naming, pongamos, un viernes, tener ya el lunes más de 30 propuestas, elegir un nombre ganador, crear un proyecto de logotipo y tener el diseño ganador ese viernes. Para nuevos negocios, esto supone que pueden tener en una semana un nombre, un logotipo y un creativo ya localizado para seguir trabajando en adelante”*.

Tras 15 meses online, 12designer es el portal de referencia europeo para labores de crowdsourcing creativo. Más de 7.900 creativos, más de 130.000 propuestas en 1.500 proyectos... *“Y de esa cantidad, prácticamente el 80% de todos los proyectos procedían de emprendedores. 12designer también nace de emprender, de ahí nuestro objetivo: ser **una start-up que apoya a start-ups**”*, afirma Missling.

Por ello 12designer apoya a los emprendedores y start-ups en toda Europa. Su idea: el próximo **15 de julio será el Start-Up Day**, en el que todas las start-ups podrán publicar su proyecto sin coste alguno *“Emprender es una prueba de resistencia, y 12designer lo sabe por experiencia propia. Es de ley echarles una mano a aquellos que están en una situación que conocemos: y lo hacemos ayudándoles con dudas relativas a los briefings, con el Comité de Expertos... y ahora también con el Start-Up Day”*.

Acerca de 12designer

Mercado online que reúne oferta y demanda de proyectos creativos. Desde un logotipo hasta una cuña de radio, desde un nombre para un producto hasta una página web: los clientes publican sus proyectos y definen un precio, los diseñadores presentan sus propuestas a modo de competición y el cliente compra el diseño que más le gusta. La iniciadora y fundadora de 12designer es Eva Missling y es el primer proyecto desarrollado por Grupo Intercom en Alemania. Desde junio de 2009, 12designer está presente en el mercado español. El equipo de 12designer reside en Berlín y en Barcelona.

Responsable Prensa 12designer.com:

Ralph del Valle

prensa@12designer.com

Tel.: +34 93 181 52 75

Contacto de Prensa Grupo Intercom:

Vanessa Rodríguez

vanessa.rodriguez@techsalesgroup.es

Tel.: +34 93 303 22 70

Tech Sales Comunicación – Gabinete de Prensa de Grupo Intercom