

## Nota de prensa

### 12designer establece su modelo de monetización “Freemium”

Un año después de su lanzamiento, el portal de crowdsourcing creativo, establecido como referencia europea en su ámbito, reformula su modelo de negocio

**Barcelona, 18 mayo 2010: 12designer asume un importante paso en el desarrollo futuro de la plataforma con la introducción del modelo “Freemium” de tasas para clientes, cimentando así su posición como plataforma creativa de servicios profesionales.**

Sin duda, las cifras hablan: 8500 usuarios, de los cuales más de 7000 son creativos; más de 1100 proyectos creativos, desde logotipos, páginas web, naming de nuevas empresas, carteles, folletos, hasta claims y slogans; 34000 comentarios y 100000 propuestas creativas. *“Son números que imponen respeto, pero también obligan a dar un paso al frente y a establecer un modelo que permita un crecimiento de futuro bueno para todas las partes”*, afirma Eva Missling.

*“El camino recorrido hasta ahora ha sido rápido y desde luego significativo, y ha llegado el momento de poner las bases para el futuro”*. Bajo esta premisa, **Eva Missling**, fundadora y CEO de 12designer, presenta el nuevo modelo de tasas que sustituye a la anterior gratuidad total de la plataforma. *“Tras un año online”*, afirma, *“las cifras no hacen sino demostrar que 12designer.com ha llegado al mercado a cubrir unas necesidades profesionales de servicios creativos”*.

Para ello, y con el objetivo de ofrecer más seguridad a los creativos, 12designer pone en funcionamiento el modelo “Freemium”, que combina **pago y gratuidad**. Los proyectos de participación limitada a sólo 12 creativos seguirán siendo gratuitos para el cliente, mientras que el acceso a todas las funciones Premium, como son la participación ilimitada de creativos de toda Europa o el asesoramiento del Comité de Expertos, estarán sujetos a una tasa de **24€** para proyectos ilimitados, que podrán hacerse privados por **12€** suplementarios. *“No obstante, existe un sistema de bonificación en descuentos para agradecer a los clientes su confianza”*, afirma Missling.

Y habrá más mejoras en el futuro. 12designer planea crear el proyecto Premium, en el cual sólo podrán participar los mejores y más expertos creativos. Dicha diversidad en la oferta asegurará que cada cliente obtenga lo mejor de su proyecto, haciendo posible que la diversidad creativa de 12designer ofrezca sus mejores frutos en los mejores proyectos.

**Acerca de 12designer**

[www.12designer.com](http://www.12designer.com)

Mercado online que reúne oferta y demanda de proyectos creativos. Desde un logotipo hasta una cuña de radio, desde un nombre para un producto hasta una página web: los clientes publican sus proyectos y definen un precio, los diseñadores presentan sus propuestas a modo de competición y el cliente compra el diseño que más le gusta. La iniciadora y fundadora de 12designer es Eva Missling y es el primer proyecto desarrollado por Grupo Intercom en Alemania. Desde junio de 2009, 12designer está presente en el mercado español. El equipo de 12designer reside en Berlín y en Barcelona.

**Responsable Prensa 12designer.com:**

Ralph del Valle

[prensa@12designer.com](mailto:prensa@12designer.com)

Tel.: +34 93 181 52 75

**Contacto de Prensa Grupo Intercom:**

Vanessa Rodríguez

[vanessa.rodriguez@techsalesgroup.es](mailto:vanessa.rodriguez@techsalesgroup.es)

Tel.: +34 93 303 22 70

Tech Sales Comunicación – Gabinete de Prensa de Grupo Intercom