

Nota de prensa

12designer.com aumenta su peso creativo con Audio y Multimedia

El portal online de crowdsourcing creativo evoluciona hacia una oferta global de comunicación

Barcelona, 24 marzo 2010: El imparable crecimiento de 12designer como plataforma creativa, agrupando en un año a casi 6000 creativos de toda Europa, impulsa la creación de una nueva categoría: audio y multimedia.

Locutar una cuña de radio, crear efectos de sonido para un videojuego o la navegación por una página web, así como la grabación de mensajes de audio de todo tipo (incluso sintonías corporativas), ya no es patrimonio exclusivo de las agencias. Desde hoy 12designer ofrece la posibilidad de crear proyectos de **audio y multimedia** para dar una solución creativa global a los clientes con necesidades comunicativas más complejas.

Tras su lanzamiento como portal de crowdsourcing creativo especializado en diseño, 12designer continúa ampliando su oferta creativa para ofrecer la posibilidad de crear proyectos de diseño, de comunicación y/o texto, y como novedad, de audio y multimedia. Desde ahora, tienen cabida también presentaciones de video o de diapositivas, screencasts o vídeos web profesionales: los nuevos tiempos reclaman nuevas respuestas creativas. Con ello, 12designer pone a disposición de los clientes una **gran diversidad creativa** todavía de forma totalmente gratuita, dado que en las próximas semanas entrará en vigor el modelo "Freemium", que supondrá la implantación de servicios de pago.

*"Las posibilidades son casi infinitas", afirma **Eva Missling**, fundadora y CEO de 12designer. "En audio y multimedia se cubre una multiplicidad de proyectos muy interesantes para clientes y creativos, que completa la apuesta abierta con la categoría de naming: un amplio espectro creativo y global en el que ofrecer lo más importante, creativos con buenas ideas".*

Acerca de 12designer

www.12designer.com

Mercado online que reúne oferta y demanda de proyectos creativos. Desde un logotipo hasta cuña de radio, desde un nombre para un producto hasta una página web: los clientes publican sus proyectos y definen un precio, los diseñadores presentan sus propuestas a modo de competición y el cliente compra el diseño que más le gusta. La iniciadora y fundadora de 12designer es Eva Missling y es el primer proyecto desarrollado por Grupo Intercom en Alemania. Desde junio de 2009, 12designer está presente en el mercado español. El equipo de 12designer reside en Berlín y en Barcelona.

Acerca de Grupo Intercom

www.grupointercom.com

Grupo Intercom es líder en España en la creación y desarrollo de negocios en Internet. A lo largo de su historia ha creado más de 40 negocios en la Red. Desde sus inicios, Grupo Intercom se ha caracterizado por su afán de innovación tecnológica constante y la capacidad de liderazgo de proyectos rentables en diversos sectores. El objetivo de Grupo Intercom es conseguir un modelo de empresa rentable y que brinde oportunidades de realización profesional y personal a muchas personas. En Grupo Intercom trabajan más de 650 personas y figura en el ranking de las 50 mejores empresas para trabajar en España según el Instituto Great Place to Work. Grupo Intercom inició su expansión internacional en 2004. La audiencia de los negocios de Grupo Intercom es de más de 580 millones de páginas vistas al mes. La facturación de los negocios en explotación de Grupo Intercom en 2008 ha sido de 34,3 millones de euros y los beneficios antes de impuestos de 8,8 millones de euros. La creación en 2009 de Grupo Intercom Alemania tiene como objetivo replicar la fórmula de incubadora de negocios online en el país germano.

Contacto de Prensa Grupo Intercom:

Vanessa Rodríguez

vanessa.rodriguez@techsalesgroup.es

Tel.: +34 93 303 22 70

Tech Sales Comunicación – Gabinete de Prensa de Grupo Intercom

Responsable Prensa 12designer.com:

Ralph del Valle

prensa@12designer.com

Tel.: +34 93 181 52 75