

Nota de prensa

12designer.com: un año crowdsourcingo Europa

La plataforma de proyectos creativos a modo de competición celebra su primer aniversario dando un paso adelante en su modelo de negocio

Barcelona, 4 marzo 2010: El 04.03.2009, a las 18:34h, 12designer vio la luz en su primera versión en alemán. Desde sus primeros 30 usuarios a los más de 5000 que tiene en la actualidad, la plataforma de crowdsourcing ha revolucionado el paisaje creativo europeo. En su primer aniversario, y a modo de celebración, ofrece los últimos treinta días de utilización gratuita, pasando después a un modelo de tasas para clientes que quieran acceder a los servicios Premium.

El inevitable balance de los primeros doce meses



“Suena a tópico, pero cuando 12designer por fin se puso online, tras meses de trabajo, conceptualización y programación, jamás pensamos que íbamos a crecer tanto y tan rápido”, dice **Eva Missling**, CEO y fundadora del portal. Los hechos hablan por sí mismos: más de **700** proyectos que han supuesto un volumen de negocio de más de **230.000€** en un año, y la ampliación de un sólo idioma (alemán) a cinco (alemán, español, inglés, francés e italiano), así como la **evolución** del concepto inicial de la plataforma, que ha pasado de ser meramente de diseño gráfico y web, a posicionarse como una oferta creativa global en la que también tienen cabida redactores o estrategas que sepan poner un buen nombre a un proyecto o producto.

Eva Missling y el equipo de 12designer ante el Muro de la Fama de Diseños Ganadores

Sin embargo, los clásicos nunca mueren. La categoría más demandada, la que más proyectos acumula y la que más propuestas creativas recibe, sigue siendo el logotipo: un 40%. Nuestro récord: 3500€ por un proyecto español de diseño web; con una media de 325€ por proyecto, 12designer se consolida como una opción comunicativa de alto valor, capaz de generar 95 proyectos de naming de producto y/o empresa en unos meses o de ofrecer 784 propuestas en un proyecto de logotipo para Verne Harnish, renombrado experto mundial en marketing y finanzas.

El nuevo modelo “Freemium” de 12designer

Durante todo un año, en su fase de lanzamiento, 12designer ha supuesto un punto de referencia para la comunidad creativa europea. Un referente, sin embargo, gratuito. Tras la consolidación del portal en el mercado, es el momento justo para empezar el proceso de monetización de la plataforma. Se establece desde Abril de 2010 un modelo denominado **“Freemium”**, que combina una utilización gratuita (“free”) del portal y una de pago (“premium”), ambas siempre relacionadas al cliente que pone un proyecto en 12designer. Los proyectos estándar, de participación limitada, seguirán libres de tasa; sin embargo, los proyectos de participación ilimitada o privados se considerarán “Premium” y estarán sujetos a una comisión. En palabras de **Eva Missling**, *“Lógicamente, la gran oferta que supone para un cliente poder acceder a más de 5000 creativos no podía permanecer para siempre gratuita. Creemos que este modelo de tasa no sólo beneficia a los diseñadores, que tendrán más seguridad sobre los proyectos, sino también a los propios clientes, quienes se tomarán más en serio sus propios proyectos: al fin y al cabo, están pagando por ellos”*.

Acerca de 12designer

Mercado online que reúne oferta y demanda de proyectos de diseño. Desde un logotipo hasta el nombre de una nueva empresa, desde un banner comercial hasta un sitio web: los clientes publican sus proyectos y definen un precio, los diseñadores presentan sus propuestas a modo de competencia y el cliente compra el diseño que más le gusta. La iniciadora y fundadora de 12designer es Eva Missling y es el primer proyecto desarrollado por Grupo Intercom en Alemania. Desde junio de 2009, 12designer está presente en el mercado español. El equipo de 12designer reside en Berlín y en Barcelona.

Contacto de Prensa Grupo Intercom:

Vanessa Rodríguez

vanessa.rodriguez@techsalesgroup.es

Tel.: +34 93 303 22 70

Tech Sales Comunicación – Gabinete de Prensa de Grupo Intercom

Responsable Prensa 12designer.com:

Ralph del Valle

prensa@12designer.com

Tel.: +34 93 504 56 42