

Nota de prensa

12designer estrena sus versiones en francés e italiano

Barcelona, 2 febrero 2010: 12designer.com, el portal online para proyectos de diseño a modo de competición, se expande a dos nuevos países ampliando así su oferta creativa.

Alemania y España fueron los primeros países en disfrutar de las innegables ventajas del modelo de crowdsourcing creativo aplicado al diseño; ahora es el turno de los mercados italiano y francés.

12designer estrena dos nuevas versiones que bajo los lemas "Du style per tous" y "L'idea creativa per tutti" amplían el escenario para convertirse en el portal europeo de referencia en este sector.



Esta apuesta, liderada por **Amandine Hach** (Country Manager Francia) y **Sara Mamedi** (Country Manager Italia), amplía las posibilidades de que creativos franceses e italianos tengan la oportunidad de sumarse a este mercado global con nuevas y flamantes ideas, demostrando así la capacidad de iniciativa, innovación y dinamismo que ha marcado el primer año de existencia de 12designer, materializado en más de 500 proyectos y 3700 diseñadores.

Eva Missling, fundadora y CEO de 12designer:

"El hecho de ampliar nuestro mercado representa una gran ventaja tanto para clientes (quienes obtendrán más variadas y cualitativas

soluciones de diseño), como para los creativos, que tendrán a su alcance un mayor número de encargos. Una explosión de proyectos e ideas siempre al servicio del mejor diseño. Por eso en seis meses somos líderes en el mercado español, y esperamos el mismo éxito de nuestras nuevas versiones y seguir extendiendo así el crowdsourcing creativo, un fenómeno que está consiguiendo modificar los patrones de comunicación entre cliente y diseñador."

Acerca de 12designer

Mercado online que reúne oferta y demanda de proyectos de diseño. Desde un logotipo hasta el nombre de una nueva empresa, desde un banner comercial hasta un sitio web: los clientes publican sus proyectos y definen un precio, los diseñadores presentan sus propuestas a modo de competencia y el cliente compra el diseño que más le gusta. La iniciadora y fundadora de 12designer es Eva Missling y es el primer proyecto desarrollado por Grupo Intercom en Alemania. Desde junio de 2009, 12designer está presente en el mercado español. El equipo de 12designer reside en Berlín y en Barcelona.

Acerca de Grupo Intercom

Grupo Intercom es líder en España en la creación y desarrollo de negocios en Internet, especialmente clasificados online. A lo largo de su historia ha creado más de 40 negocios en la Red. Desde sus inicios, Grupo Intercom se ha caracterizado por su afán de innovación tecnológica constante y la capacidad de liderazgo de proyectos rentables en diversos sectores. El objetivo de Grupo Intercom es conseguir un modelo de empresa rentable y que brinde oportunidades de realización profesional y personal a muchas personas. En Grupo Intercom trabajan más de 650 personas y figura en el ranking de las 50 mejores empresas para trabajar en España según el Instituto Great Place to Work. Grupo Intercom inició su expansión internacional en 2004. La audiencia de los negocios de Grupo Intercom es de más de 580 millones de páginas vistas al mes. La facturación de los negocios en explotación de Grupo Intercom en 2008 ha sido de 34,3 millones de euros y los beneficios antes de impuestos de 8,8 millones de euros. La creación en 2009 de Grupo Intercom Alemania, tiene como objetivo replicar la fórmula de incubadora de negocios online en el país germano.

Contacto de Prensa Grupo Intercom:

Vanessa Rodríguez

vanessa.rodriguez@techsalesgroup.es

Tel.: +34 93 303 22 70

Tech Sales Comunicación – Gabinete de Prensa de Grupo Intercom

Responsable Prensa 12designer.com:

Ralph del Valle

prensa@12designer.com

Tel.: +34 93 504 56 42