



Nota de prensa

El crowdsourcing se extiende: 12designer estrena categoría de textos publicitarios

Barcelona, 19 enero 2010: 12designer, el portal online para proyectos de diseño a modo de competición, amplía su abanico de posibilidades y oferta una nueva categoría de proyectos, llamada “Comunicación y conceptos”.

Cumplido ya el medio año como plataforma de diseño, 12designer quiere inaugurar el año abriendo nuevos retos y nuevas posibilidades a la comunidad creativa. El innegable éxito de nuestra categoría de más reciente creación (*namimg*, esto es, hallar el nombre perfecto para una nueva empresa o servicio) ha inspirado una lógica evolución: bajo la nueva denominación “Comunicación y conceptos”, 12designer evoluciona para ofrecer la posibilidad de crear **claims y slogans**, y con ello, ser un portal de creatividad total, no sólo de diseño.

En total, alrededor de 50 empresas ya han confiado en 12designer para encontrar el nombre perfecto para su nueva aventura empresarial, con excelentes resultados. La evolución lógica es poder ofrecer a esas mismas empresas el **proceso completo en la creación de la identidad corporativa**: un buen punto de partida con un buen naming, una gran visualización a través del logotipo, y ahora un firme posicionamiento estratégico con un slogan o un claim corporativo.

Eva Missling, fundadora y CEO de 12designer: *“Esta ampliación del espacio creativo nos la pedían los propios usuarios. Ya hemos tenido en la versión alemana de la página un proyecto de folleto en el que todo el contenido del mismo, textos incluidos, han sido realizados por nuestros creativos. Ahora es posible encontrar en 12designer prácticamente todos los puntos básicos en los que basar la comunicación de un negocio: el nombre, el logotipo, pequeños textos creativos, diseño de folletos y páginas web...”*

Acerca de 12designer

www.12designer.com

Mercado online que reúne oferta y demanda de proyectos de diseño. Desde un logotipo hasta una tarjeta de visita, desde un banner comercial hasta un sitio web: los clientes publican sus proyectos

y definen un precio, los diseñadores presentan sus propuestas a modo de competencia y el cliente compra el diseño que más le gusta. La iniciadora y fundadora de 12designer es Eva Missling y es el primer proyecto desarrollado por Grupo Intercom en Alemania. Desde junio de 2009, 12designer está presente en el mercado español. El equipo de 12designer reside en Berlín y en Barcelona.

Acerca de Grupo Intercom

www.grupointercom.com

Grupo Intercom es líder en España en la creación y desarrollo de negocios en Internet, especialmente clasificados online. A lo largo de su historia ha creado más de 40 negocios en la Red. Desde sus inicios, Grupo Intercom se ha caracterizado por su afán de innovación tecnológica constante y la capacidad de liderazgo de proyectos rentables en diversos sectores. El objetivo de Grupo Intercom es conseguir un modelo de empresa rentable y que brinde oportunidades de realización profesional y personal a muchas personas. En Grupo Intercom trabajan más de 650 personas y figura en el ranking de las 50 mejores empresas para trabajar en España según el Instituto Great Place to Work. Grupo Intercom inició su expansión internacional en 2004. La audiencia de los negocios de Grupo Intercom es de más de 580 millones de páginas vistas al mes. La facturación de los negocios en explotación de Grupo Intercom en 2008 ha sido de 34,3 millones de euros y los beneficios antes de impuestos de 8,8 millones de euros. La creación en 2009 de Grupo Intercom Alemania, tiene como objetivo replicar la fórmula de incubadora de negocios online en el país germano.

Contacto de Prensa Grupo Intercom:

Vanessa Rodríguez

vanessa.rodriguez@techsalesgroup.es

Tel.: +34 93 303 22 70

Tech Sales Comunicación – Gabinete de Prensa de Grupo Intercom

Responsable Prensa 12designer.com:

Ralph del Valle

prensa@12designer.com

Tel.: +34 93 504 56 42