



## Nota de prensa

### El éxito del crowdsourcing como modelo de negocio llega a Bilbao con 12designer

**Barcelona, 10 noviembre 2009: 12designer, el portal online para proyectos de diseño a modo de competición, recibe la invitación del prestigioso congreso de negocios Business Global Conference+i, que se celebrará en Bilbao el próximo 11 de noviembre.**

El crowdsourcing se extiende cada día a múltiples ramas del sector servicios. Wikipedia, Mechanical Turk de Amazon... todos son lugares en los que el peso del trabajo recae en la inteligencia de la masa. Un concepto de vanguardia para los nuevos tiempos: por eso 12designer es el portal pionero de crowdsourcing en España. Nuestro modelo de competición creativa está revolucionando la forma de entender el diseño en nuestro país. Por eso, la **Business Global Conference+i**, que este año celebra su octava edición en el Palacio Euskalduna de Bilbao, ha invitado a 12designer a explicar ante más de 700 empresarios y emprendedores las ventajas del crowdsourcing para sus negocios.

12designer estará el próximo 11 de noviembre junto a ponentes de la talla de Tom Kelley, referente mundial en innovación, e Inma Shara, una de las representantes más innovadoras de la nueva generación de directores de orquesta a nivel mundial. También compartirá cartel con empresas como **Sony, Google, L'Oreal, Greenpeace o Telefónica**. Bilbao será pues un punto de encuentro donde el talento y la innovación serán ejes centrales de una jornada en la que 12designer tendrá un destacado papel.

**Eva Missling, fundadora y CEO de 12designer:** *"La Business Global Conference+i es uno de los referentes nacionales a la hora de analizar tendencias del mercado empresarial; y estar ahí es un honor, sobre todo si tenemos en cuenta que apenas tenemos unos meses de vida como empresa. El crowdsourcing es la búsqueda y el triunfo del talento esté donde esté: es una revolución. Acudir a la BGC+i es un gran reconocimiento de que estar abriendo un campo nuevo por el que transcurrirán muchos nuevos negocios en los que el talento será un componente fundamental, básico, nunca un lujo".*

## **Acerca de 12designer**

[www.12designer.com](http://www.12designer.com)

Mercado online que reúne oferta y demanda de proyectos de diseño. Desde un logotipo hasta una tarjeta de visita, desde un banner comercial hasta un sitio web: los clientes publican sus proyectos y definen un precio, los diseñadores presentan sus propuestas a modo de competencia y el cliente compra el diseño que más le gusta. La iniciadora y fundadora de 12designer es Eva Missling y es el primer proyecto desarrollado por Grupo Intercom en Alemania. Desde junio de 2009, 12designer está presente en el mercado español. El equipo de 12designer reside en Berlín y en Barcelona.

## **Acerca de Grupo Intercom**

[www.grupointercom.com](http://www.grupointercom.com)

Grupo Intercom es líder en España en la creación y desarrollo de negocios en Internet, especialmente clasificados online. A lo largo de su historia ha creado más de 40 negocios en la Red. Desde sus inicios, Grupo Intercom se ha caracterizado por su afán de innovación tecnológica constante y la capacidad de liderazgo de proyectos rentables en diversos sectores. El objetivo de Grupo Intercom es conseguir un modelo de empresa rentable y que brinde oportunidades de realización profesional y personal a muchas personas. En Grupo Intercom trabajan más de 650 personas y figura en el ranking de las 50 mejores empresas para trabajar en España según el Instituto Great Place to Work. Grupo Intercom inició su expansión internacional en 2004. La audiencia de los negocios de Grupo Intercom es de más de 580 millones de páginas vistas al mes. La facturación de los negocios en explotación de Grupo Intercom en 2008 ha sido de 34,3 millones de euros y los beneficios antes de impuestos de 8,8 millones de euros. La creación en 2009 de Grupo Intercom Alemania, tiene como objetivo replicar la fórmula de incubadora de negocios online en el país germano.

## **Contacto de Prensa Grupo Intercom:**

Vanessa Rodríguez

[vanessa.rodriguez@techsalesgroup.es](mailto:vanessa.rodriguez@techsalesgroup.es)

Tel.: +34 93 303 22 70

Tech Sales Comunicación – Gabinete de Prensa de Grupo Intercom

## **Responsable Prensa 12designer.com:**

Ralph del Valle

[prensa@12designer.com](mailto:prensa@12designer.com)

Tel.: +34 93 504 56 42