

Nota de prensa

Creación de tarjetas de navidad en 12designer: el crowdsourcing se pone creativo y solidario

Barcelona, 21 Octubre 2009: 12designer, el portal online para proyectos de diseño a modo de competición, estrena nueva categoría, las tarjetas de navidad, con una acción acorde a tales fechas.

Desde sus inicios, 12designer se ha especializado en dar solución a los proyectos de diseño más profesionales y serios del mercado: no resulta ni mucho menos fácil confiar un logotipo, una imagen corporativa o un diseño de página web a una comunidad de **más de 2300 creativos**, y sin embargo 12designer ha solucionado estas necesidades con éxito durante todo el año. Ahora que aparecen nuevas necesidades, 12designer se dispone a vivir su primera navidad estrenando una nueva categoría de proyectos.

Desde hoy y hasta el próximo 6 de diciembre se puede encargar en 12designer el **diseño de tarjetas de navidad**. Original, diferente, con el logotipo de la empresa, sin imágenes de un belén de hace cuarenta años, con el dibujo de un reno interactuando con el producto... cualquier necesidad o idea de comunicación encontrará en 12designer al creativo perfecto para llevarla a buen fin. Sin embargo, no sólo el satisfecho cliente será quien se beneficie de esta nueva categoría: 12designer también tiene su corazoncito. Por eso, por cada proyecto de diseño de tarjetas de navidad que llegue a buen término, **12designer donará 5€ a la organización SOS Golden**, que se dedica a buscar un hogar, permanente o de acogida, a perros abandonados de esta raza.

Ralph del Valle, Country Manager de 12designer: *"Por desgracia, todavía son miles los perros abandonados en España cada año. Y especialmente en estas fechas, es cuando mucha gente regala cachorros sin pensar en la responsabilidad que eso supone. Esos cachorros de hoy son los perros abandonados de mañana. Eso lo saben bien en SOS Golden, una organización que lleva mucho tiempo comprometida en buscar una segunda oportunidad para estos animales. Ellos quieren cambiar las cosas, y nosotros también queremos comprometernos con ellos a hacer del mundo un lugar mejor, tal y como ya hicimos en Alemania con la ONG BetterPlace."*

Acerca de 12designer

www.12designer.com

Mercado online que reúne oferta y demanda de proyectos de diseño. Desde un logotipo hasta una tarjeta de visita, desde un banner comercial hasta un sitio web: los clientes publican sus proyectos y definen un precio, los diseñadores presentan sus propuestas a modo de competencia y el cliente compra el diseño que más le gusta. La iniciadora y fundadora de 12designer es Eva Missling y es el primer proyecto desarrollado por Grupo Intercom en Alemania. Desde junio de 2009, 12designer está presente en el mercado español. El equipo de 12designer reside en Berlín y en Barcelona.

Acerca de Grupo Intercom

www.grupointercom.com

Grupo Intercom es líder en España en la creación y desarrollo de negocios en Internet, especialmente clasificados online. A lo largo de su historia ha creado más de 40 negocios en la Red. Desde sus inicios, Grupo Intercom se ha caracterizado por su afán de innovación tecnológica constante y la capacidad de liderazgo de proyectos rentables en diversos sectores. El objetivo de Grupo Intercom es conseguir un modelo de empresa rentable y que brinde oportunidades de realización profesional y personal a muchas personas. En Grupo Intercom trabajan más de 650 personas y figura en el ranking de las 50 mejores empresas para trabajar en España según el Instituto Great Place to Work. Grupo Intercom inició su expansión internacional en 2004. La audiencia de los negocios de Grupo Intercom es de más de 580 millones de páginas vistas al mes. La facturación de los negocios en explotación de Grupo Intercom en 2008 ha sido de 34,3 millones de euros y los beneficios antes de impuestos de 8,8 millones de euros. La creación en 2009 de Grupo Intercom Alemania, tiene como objetivo replicar la fórmula de incubadora de negocios online en el país germano.

Contacto de Prensa Grupo Intercom:

Vanessa Rodríguez

vanessa.rodriguez@techsalesgroup.es

Tel.: +34 93 303 22 70

Tech Sales Comunicación – Gabinete de Prensa de Grupo Intercom

Responsable Prensa 12designer.com:

Ralph del Valle

prensa@12designer.com

Tel.: +34 93 504 56 42