

Nota de prensa

Portal de Diseño 12designer.com: Exitoso arranque en España

Barcelona, 09 Julio 2009 – El mercado para proyectos de diseño en Internet 12designer.com, creado por Grupo Intercom en Alemania, hace balance después del primer mes desde el lanzamiento en España. La fundadora y gerente **Eva Missling** se muestra contenta con los primeros resultados. *“Hemos observado que el portal ha sido recibido excelentemente, tanto por diseñadores como por clientes. Algunos concursos de diseño ya han concluido y se han escogido a los ganadores. La calidad de las propuestas de diseño ha sido convincente y el feedback de los clientes ha sido del todo positivo.”*

El portal 12designer reúne oferta y demanda de proyectos de diseño en los medios impresos y online. Los clientes anuncian sus proyectos de diseño, como son logotipos, flyers, posters o sitios web a modo de competencia y reciben, a corto plazo, una variedad de propuestas de distintos diseñadores. Al final del período de recepción de propuestas, el cliente compra el diseño que más le ha gustado.

La gama actual de proyectos de diseño es amplia y abarca desde el diseño de flyers o la creación de logotipos hasta el rediseño de tiendas online. Se han registrado alrededor de **200** diseñadores que han participado activamente presentando **291** diseños y haciendo **412** comentarios en el transcurso de los proyectos competitivos.

<http://www.12designer.com>

Marketing eficiente y gran variedad creativa

La utilización de 12designer.com es gratuita. Con unos pocos clics se presenta el briefing y comienza el proceso de diseño. Entre los primeros clientes de 12designer.com se encuentra Marc Roure, director de la comunidad de moda y tendencias Trendtation, quien se muestra muy entusiasmado. Su proyecto solicitaba el diseño de nuevas tarjetas de visita y generó **72 propuestas de 37 diseñadores**. A causa de la alta calidad de las propuestas, la decisión acerca del diseño ganador se tuvo que tomar en una votación interna en la empresa. *“Sobre mi experiencia en 12designer, debo decir que estoy encantado con la web, me encanta la idea y el desarrollo del site y sólo me queda felicitaros por haber creado un proyecto así. Creo que habéis hecho un trabajo brillante con 12designer.”*

Lo que más aprecian los clientes de 12designer, es la posibilidad de iniciar sus proyectos de diseño fácilmente y de inmediato, sin pasar por la larga e incluso costosa búsqueda de una agencia apropiada o un diseñador adecuado. Ellos deciden el precio y compran sólo el diseño que realmente

les gusta. De esta manera, el presupuesto de marketing se puede aplicar de forma controlada. Sobre todo en época de crisis este sistema representa una buena posibilidad de realizar proyectos importantes de diseño de forma exitosa a pesar de tener presupuestos ajustados.

12designer ahora con nuevas posibilidades

En esta semana 12designer lanza su blog “**Los doce**” sobre cuestiones de diseño. Además se puede seguir la actividad del site a través de **twitter**. Próximamente se darán más pasos en el desarrollo del portal que facilitarán aún más la unión de clientes y diseñadores. En el futuro los diseñadores podrán presentar sus perfiles de manera activa en la plataforma para que sean invitados por parte de los clientes a participar en los proyectos.

Enlaces:

<http://www.12designer.com>

<http://www.12designer.com/blog>

<http://www.twitter.com/12designer>

Acerca de 12designer

<http://www.12designer.com>

Mercado online que reúne oferta y demanda de proyectos de diseño. Desde un logotipo hasta una tarjeta de visita, desde un banner comercial hasta un sitio web: los clientes publican sus proyectos y definen un precio, los diseñadores presentan sus propuestas a modo de competencia y el cliente compra el diseño que más le gusta. La iniciadora y fundadora de 12designer es Eva Missling y es el primer proyecto desarrollado por Grupo Intercom en Alemania. Desde junio de 2009, 12designer está presente en el mercado español. El equipo de 12designer reside en Berlín y en Barcelona.

Acerca de Grupo Intercom

<http://www.grupointercom.com>

Grupo Intercom es líder en España en la creación y desarrollo de negocios en Internet, especialmente clasificados online. A lo largo de su historia ha creado más de 40 negocios en la Red. Desde sus inicios, Grupo Intercom se ha caracterizado por su afán de innovación tecnológica constante y la capacidad de liderazgo de proyectos rentables en diversos sectores. El objetivo de Grupo Intercom es conseguir un modelo de empresa rentable y que brinde oportunidades de realización profesional y personal a muchas personas. En Grupo Intercom trabajan más de 650 personas y figura en el ranking de las 50 mejores empresas para trabajar en España según el Instituto Great Place to Work. Grupo Intercom inició su expansión internacional en 2004. La audiencia de los negocios de Grupo Intercom es de más de 580 millones de páginas vistas al mes. La facturación de los negocios en explotación de Grupo Intercom en 2008 ha sido de 34,3 millones de euros y los beneficios antes de impuestos de 8,8 millones de euros. La creación en 2009 de Grupo Intercom Alemania, tiene como objetivo replicar la fórmula de incubadora de negocios online en el país germano.

Contacto de Prensa Grupo Intercom

Vanessa Rodríguez

vanessa.rodriguez@techsalesgroup.es

Tel.: +34 93 303 22 70

Tech Sales Comunicación – Gabinete de Prensa de Grupo Intercom

Responsable Prensa 12designer.com

Gideon Lehmann

prensa@12designer.com

Tel.: +49 30 74752-511