

Nota de prensa

12premium: la evolución del Crowdsourcing para startups exigentes

12designer.com lanza hoy “12premium”, una opción para tener sólo a los mejores creativos en un proyecto de diseño

Barcelona, 9 septiembre 2010: 12designer, la agencia online para emprendedores y startups, afianza la calidad con un nuevo tipo de proyecto y niveles de experiencia para creativos.

El revolucionario modelo de negocio de 12designer ha marcado profundamente el escenario creativo europeo: más de 9.000 creativos, 2.000 proyectos y más de 180.000 propuestas en apenas un año y medio. Las grandes ventajas del crowdsourcing (diversidad, una estructura dinámica, y un proceso efectivo y directo entre cliente y creativo) han sido sus bazas.

*“Pero a veces este dinamismo requiere un plus de experiencia de los creativos más expertos, donde la solución debe ser más cualitativa que cuantitativa”, afirma Eva Missling, CEO de 12designer. Combinando dinamismo y saber hacer, 12designer ofrece desde hoy **12premium**, una evolución en el extendido modelo del crowdsourcing: una modalidad restringida de proyecto, en la que sólo los creativos más expertos pueden participar.*

*¿Quiénes son esos creativos expertos y cómo se les ordenará? 12designer ha incorporado un algoritmo para medir y clasificar la actividad del usuario en la plataforma: “Así, podremos *jararquizarse fácilmente quién ha hecho qué y con qué frecuencia: y premiar con puntos dicha actividad y resultados*”, aclara Missling.*

Los **niveles de experiencia** se dividen en: **Novato, Junior, Promesa, Senior y Experto**, siendo los dos últimos los que pueden participar en un proyecto 12premium. Este selecto nivel de experiencia tiene una tasa de publicación de **60€** netos (significativamente mayor que la tasa de 24€ por un proyecto 12plus), y el precio del proyecto debe ser como mínimo dos veces mayor que el precio mínimo de la categoría.

Menos y mejores propuestas para ofrecer más calidad a través de la diversidad: 12designer lleva el crowdsourcing a una nueva dimensión, en la que el dinamismo y la excelencia interactúan mutuamente, asegurando las mejores ideas de los mejores creativos en un proyecto de diseño.

Acerca de 12designer

Mercado online que reúne oferta y demanda de proyectos creativos. Desde un logotipo hasta una cuña de radio, desde un nombre para un producto hasta una página web: los clientes publican sus proyectos y definen un precio, los diseñadores presentan sus propuestas a modo de competición y el cliente compra el diseño que más le gusta. La iniciadora y fundadora de 12designer es Eva Missling y es el primer proyecto desarrollado por Grupo Intercom en Alemania. Desde junio de 2009, 12designer está presente en el mercado español. El equipo de 12designer reside en Berlín y en Barcelona.

Responsable Prensa 12designer.com:

Ralph del Valle

prensa@12designer.com

Tel.: +34 93 181 52 75

Contacto de Prensa Grupo Intercom:

Vanessa Rodríguez

vanessa.rodriguez@techsalesgroup.es

Tel.: +34 93 303 22 70

Tech Sales Comunicación – Gabinete de Prensa de Grupo Intercom