

Nota de prensa

Avance imparable del crowdsourcing en España:

4 meses de 12designer.com

Barcelona, 30 Septiembre 2009: 12designer, el portal online para proyectos de diseño a modo de competición, cumple sus primeros cuatro meses de vida en España con un crecimiento imparable que llama la atención de los medios de comunicación.

En apenas 120 días de presencia en España, la página web 12designer está popularizando un concepto hasta hace poco desconocido para la comunidad empresarial: el **crowdsourcing creativo**. Durante años un cliente debía elegir entre pagar las desmesuradas tasas de una agencia de publicidad, o buscar con gran esfuerzo un diseñador autónomo para cada encargo. Ahora es más fácil encargar a un grupo (*crowd*) la realización de propuestas creativas a modo de competición; y en ese movimiento, 12designer ha puesto su pequeño gran grano de arena.

La comunidad creativa de 12designer ya se compone de más de 2000 diseñadores de todos los ámbitos del diseño: especialistas en logotipos, brillantes talentos del diseño web, redactores que dominan el Naming, toda necesidad de comunicación tiene una solución profesional y eficaz en 12designer. En apenas 4 meses, decenas de empresas y emprendedores han experimentado de primera mano las innegables ventajas de esta nueva forma de trabajo, atrayendo también la atención de **medios de comunicación**, tanto online como de prensa escrita. El pasado 22 de septiembre, el diario 20minutos, con casi 3 millones de lectores, dedicó su columna "Gente emprendedora" a 12designer.

Antonio González Barros, Presidente del Grupo Intercom: *"Que el periódico más leído de España haya dedicado su sección a 12designer es una gran alegría para nosotros, no sólo porque recompense el esfuerzo que estamos haciendo para ofrecer un lugar de encuentro serio y profesional entre diseñadores y clientes, sino porque es una clara confirmación de que el crowdsourcing creativo supone una innovación radical en los métodos de trabajo, cuyos beneficios se pueden expandir a todas las capas de la sociedad. Y donde haya innovación, ahí estaremos nosotros."*

Acerca de 12designer

www.12designer.com

Mercado online que reúne oferta y demanda de proyectos de diseño. Desde un logotipo hasta una tarjeta de visita, desde un banner comercial hasta un sitio web: los clientes publican sus proyectos y definen un precio, los diseñadores presentan sus propuestas a modo de competencia y el cliente

compra el diseño que más le gusta. La iniciadora y fundadora de 12designer es Eva Missling y es el primer proyecto desarrollado por Grupo Intercom en Alemania. Desde junio de 2009, 12designer está presente en el mercado español. El equipo de 12designer reside en Berlín y en Barcelona.

Acerca de Grupo Intercom

www.grupointercom.com

Grupo Intercom es líder en España en la creación y desarrollo de negocios en Internet, especialmente clasificados online. A lo largo de su historia ha creado más de 40 negocios en la Red. Desde sus inicios, Grupo Intercom se ha caracterizado por su afán de innovación tecnológica constante y la capacidad de liderazgo de proyectos rentables en diversos sectores. El objetivo de Grupo Intercom es conseguir un modelo de empresa rentable y que brinde oportunidades de realización profesional y personal a muchas personas. En Grupo Intercom trabajan más de 650 personas y figura en el ranking de las 50 mejores empresas para trabajar en España según el Instituto Great Place to Work. Grupo Intercom inició su expansión internacional en 2004. La audiencia de los negocios de Grupo Intercom es de más de 580 millones de páginas vistas al mes. La facturación de los negocios en explotación de Grupo Intercom en 2008 ha sido de 34,3 millones de euros y los beneficios antes de impuestos de 8,8 millones de euros. La creación en 2009 de Grupo Intercom Alemania, tiene como objetivo replicar la fórmula de incubadora de negocios online en el país germano.

Responsable Prensa 12designer.com:

Ralph del Valle

prensa@12designer.com

Tel.: +49 30 81 79 7370

Contacto de Prensa Grupo Intercom:

Vanessa Rodríguez

vanessa.rodriguez@techsalesgroup.es

Tel.: +34 93 303 22 70

Tech Sales Comunicación – Gabinete de Prensa de Grupo Intercom