

## Pressemitteilung

### Personalie: Gideon Lehmann wird Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Online-Marketing beim Online-Portal 12designer

**Berlin, 05. Mai 2009:** Nach dem erfolgreichem Launch von 12designer, der Plattform für Design-Projekte, verstärkt der spanische Investor Grupo Intercom das Team von 12designer mit einem erfahrenen Online-Experten. Gideon Lehmann, 38, übernimmt ab Mai die **Leitung Öffentlichkeitsarbeit und Online-Marketing**. In dieser Funktion soll er die Markenbekanntheit des Online Marktplatzes steigern und damit zum nachhaltigen Wachstum des deutsch-spanischen Unternehmens beitragen.

**Der diplomierte Medienberater** und Kommunikationsprofi studierte an der TU Berlin und ist seit über zehn Jahren in führenden Funktionen in der Online-Kommunikation tätig. Zuletzt betreute er für die Berliner Agenturen interactive tools GmbH und mediaworx berlin AG deutschlandweite Online-Kampagnen in den Branchen Finance und Energy und lieferte das Konzept für eine neue Deutschlern-Plattform der Deutschen Welle.

Gideon Lehmann: „*Crowdsourcing ist ein spannender Ansatz wie kreative Arbeit in Zukunft gestaltet werden kann. Das Konzept von 12designer hat mich daher gleich überzeugt! Ich freue mich darauf - als Teil eines erfahrenen Teams - dazu beizutragen, aus einer guten Idee ein tragfähiges Geschäftsmodell zu machen.*“

**Definition Crowdsourcing:** Die Wortneuschöpfung setzt sich aus den Begriffen Crowd und Outsourcing zusammen und wurde von Jeff Howe ([www.crowdsourcing.com](http://www.crowdsourcing.com)) geprägt. Gemeint ist das Outsourcing von Unternehmensaufgaben an eine Masse von Internetnutzern.

<http://de.wikipedia.org/wiki/Crowdsourcing>

### Über 12designer

12designer führt als Online-Marktplatz Angebot und Nachfrage für Design-Projekte zusammen. Vom Logo über die Visitenkarte bis zu Werbebannern oder Websites: Auftraggeber stellen ihre Projekte ein, legen den Preis dafür fest, Designer präsentieren im Wettbewerb ihre Lösungen dazu und der Auftraggeber kauft das Design, das ihm am besten gefällt. Initiatorin und Gründerin von 12designer ist Eva Missling. Im Jahr 2008 konnte sie den spanischen Inkubator und Investor Grupo Intercom für die Finanzierung gewinnen. 12designer ist seit März 2009 auf dem deutschen Markt, der Sitz des Unternehmens ist Berlin. Infos: [www.12designer.com](http://www.12designer.com)

## **Über Grupo Intercom**

Grupo Intercom wurde 1995 in Barcelona (Spanien) gegründet und ist der führende Inkubator und Investor für Internet-basierte Geschäftsmodelle in Spanien. Aktuell arbeiten über 500 Mitarbeiter bei Grupo Intercom. Die Portale erreichen bis zu 54 Mio. unique visitors bei 530 Mio. page views im Monat und erzielen einen Umsatz von über 22 Mio. Euro pro Jahr. Der Anspruch von Grupo Intercom ist, profitable Geschäftsmodelle zu entwickeln und dabei die berufliche wie persönliche Entwicklung der Mitarbeiter konsequent zu fördern. Seit Anfang 2009 ist Grupo Intercom S.A. in Deutschland mit einem Standort in Berlin vertreten. Mit dem Portal 12designer.com fokussiert Grupo Intercom seit März 2009 den deutschen Markt.

## **Pressekontakt**

Presseteam 12designer

12designer

c/o Grupo Intercom

Lehrter Str. 46

10557 Berlin

Tel.: +49 30 20188565

Fax: +49 30 20188575

E-Mail: [presse@12designer.com](mailto:presse@12designer.com)

BILDMATERIAL: Gideon Lehmann



Hochauflösend über [presse@12designer.com](mailto:presse@12designer.com)