

## Nota de prensa

### **Nuevo proyecto, nuevo nombre: 12designer incorpora el Naming**

**Barcelona, 10 Septiembre 2009: 12designer, el portal online para proyectos de diseño a modo de competición, ofrece a sus clientes desde Septiembre una nueva función para emprendedores o nuevos productos: el Naming.**

Poner el nombre adecuado a una empresa recién creada o un producto a punto de lanzarse al mercado, es crucial para el éxito posterior de un negocio. Este oficio a menudo inalcanzable se hace accesible en [www.12designer.com](http://www.12designer.com), donde las despiertas mentes de los más de 1700 miembros de su comunidad creativa encontrarán **el nombre perfecto para una empresa o producto.**

Porque poner un buen nombre no es fácil. Debe ser corto y contundente. Que se destaque de la competencia. Que deje claro su ámbito sólo con mencionar el nombre. Que, en el mejor de los casos, pueda ser multilingüe y transnacional. Y que por supuesto no exista ya en otro país. Como se puede apreciar, el Naming es un trabajo exigente que demanda una total profesionalidad en la creatividad y el análisis de mercado.

**12designer ofrece la solución idea:** se crea el briefing, se publica el proyecto y el cliente empezará a recibir propuestas de nuestra comunidad creativa de profesionales. El nombre que busca aparecerá entre ellas, el cliente elige su ganador y compra los derechos de uso ilimitado al creativo por el precio fijado inicialmente por el cliente. Por supuesto, todo ello bajo un acuerdo previo de confidencialidad, y con un coste cero en comisiones dado que el portal está en fase de lanzamiento. Fijando un precio adecuado, pueden recibirse alrededor de 100 propuestas por parte de al menos 30 creativos.

**Eva Missling, fundadora de 12designer:** *“La creatividad de nuestra comunidad de diseñadores para poner un buen nombre está bien a la vista. Tras intensos debates, y con la referencia del portal en inglés [namethis.com](http://namethis.com) y la ayuda de nuestros creativos, publicamos el proyecto para ponerle nombre a una empresa recién creada del sector inmobiliario. El proyecto ha sido todo un éxito: 66 creativos han remitido en 20 días 199 propuestas. La diversidad de propuestas y la rapidez del proceso hacen que el Online-Naming de 12designer sea la opción perfecta para emprendedores. Y por supuesto, el logotipo adecuado a ese nombre, puede encargarse en 12designer.”*

## **Acerca de 12designer**

[www.12designer.com](http://www.12designer.com)

Mercado online que reúne oferta y demanda de proyectos de diseño. Desde un logotipo hasta una tarjeta de visita, desde un banner comercial hasta un sitio web: los clientes publican sus proyectos y definen un precio, los diseñadores presentan sus propuestas a modo de competencia y el cliente compra el diseño que más le gusta. La iniciadora y fundadora de 12designer es Eva Missling y es el primer proyecto desarrollado por Grupo Intercom en Alemania. Desde junio de 2009, 12designer está presente en el mercado español. El equipo de 12designer reside en Berlín y en Barcelona.

## **Acerca de Grupo Intercom**

[www.grupointercom.com](http://www.grupointercom.com)

Grupo Intercom es líder en España en la creación y desarrollo de negocios en Internet, especialmente clasificados online. A lo largo de su historia ha creado más de 40 negocios en la Red. Desde sus inicios, Grupo Intercom se ha caracterizado por su afán de innovación tecnológica constante y la capacidad de liderazgo de proyectos rentables en diversos sectores. El objetivo de Grupo Intercom es conseguir un modelo de empresa rentable y que brinde oportunidades de realización profesional y personal a muchas personas. En Grupo Intercom trabajan más de 650 personas y figura en el ranking de las 50 mejores empresas para trabajar en España según el Instituto Great Place to Work. Grupo Intercom inició su expansión internacional en 2004. La audiencia de los negocios de Grupo Intercom es de más de 580 millones de páginas vistas al mes. La facturación de los negocios en explotación de Grupo Intercom en 2008 ha sido de 34,3 millones de euros y los beneficios antes de impuestos de 8,8 millones de euros. La creación en 2009 de Grupo Intercom Alemania, tiene como objetivo replicar la fórmula de incubadora de negocios online en el país germano.

## **Contacto de Prensa Grupo Intercom:**

Vanessa Rodríguez

[vanessa.rodriguez@techsalesgroup.es](mailto:vanessa.rodriguez@techsalesgroup.es)

Tel.: +34 93 303 22 70

Tech Sales Comunicación – Gabinete de Prensa de Grupo Intercom

## **Responsable Prensa 12designer.com:**

Gideon Lehmann

[prensa@12designer.com](mailto:prensa@12designer.com)

Tel.: +49 30 81 79 7370