

Pressemitteilung

X-Mas 2.0: Weihnachtskarten-Gestaltung als Online-Wettbewerb

Berlin, 15. Oktober 2009: Auf 12designer.com kann die individuelle Gestaltung Ihrer Weihnachtskarte unter den gut 2200 Mitgliedern der Kreativ-Community als Wettbewerb ausgeschrieben werden. Der Service ist gebührenfrei und den Preis bestimmen Sie selbst! Zusätzlich sichern Sie sich einen LASERLINE Druckgutschein im Wert von 25 €

Jetzt ist der richtige Zeitpunkt: Die Gestaltung der diesjährigen Weihnachtskarte steht an. Gerade in Zeiten von E-Mail, Twitter und Co ist die Bedeutung der „echten“ Weihnachtspost von ganz besonderer Bedeutung. Mit Weihnachtskarten von der Stange wird man dem nicht gerecht und für eine individuelle und persönliche Gestaltung bleibt im Alltag oft nicht die Zeit oder es fehlen die kreativen Ressourcen.

Diese Lücke schließt www.12designer.com mit seinem innovativen Konzept der Auftragsvergabe von Designaufgaben als Online-Wettbewerb: Der Auftraggeber beschreibt seine Wünsche und bestimmt Preis und Laufzeit seines Projekts – ab 100 €. Die gut **2200 angemeldeten Designer** werden informiert und bereits nach wenigen Stunden kann der Auftraggeber die ersten Entwürfe bewerten. Am Ende kauft er das Design, welches ihm am besten gefällt.

So wird das Thema „Weihnachtskarte“ von einer Pflichtaufgabe zum Vergnügen: Der Auftraggeber wählt aus der Vielfalt an Entwürfen die richtige weihnachtliche Gestaltungsidee für sich bzw. seine Kunden aus und erhält für den Druck seiner Weihnachtskarte, seines Flyers oder Posters zusätzlich einen **Druckgutschein über 25 €** von der Online-Druckerei LASERLINE. Die Weihnachtsaktion ist befristet und gilt für alle Projekte, die bis zum 06.12.09 gestartet wurden.

Jetzt online die Weihnachtskarten-Gestaltung ausschreiben und weitere Infos abrufen:

<http://www.12designer.com/project/new/>

Über 12designer

12designer führt als Online-Marktplatz Angebot und Nachfrage für Design-Projekte zusammen. Vom Logo über die Visitenkarte bis zu Werbebanner oder Website: Auftraggeber stellen ihre Projekte ein, legen den Preis dafür fest, Designer präsentieren im Wettbewerb ihre Lösungen dazu und der Auftraggeber kauft das Design, das ihm am besten gefällt. Initiatorin und Gründerin von 12designer ist Eva Missling. Im Jahr 2008 konnte sie den spanischen Inkubator und Investor Grupo Intercom für die Finanzierung gewinnen. 12designer ist seit März 2009 auf dem deutschen Markt, der Sitz des Unternehmens ist Berlin. Infos: www.12designer.com

Über Grupo Intercom

Grupo Intercom wurde 1995 in Barcelona (Spanien) gegründet und ist der führende Inkubator und Investor für Internet-basierte Geschäftsmodelle in Spanien. Aktuell arbeiten über 500 Mitarbeiter bei Grupo Intercom. Die Portale erreichen bis zu 54 Mio. unique visitors bei 530 Mio. page views im Monat und erzielen einen Umsatz von über 22 Mio. Euro pro Jahr. Der Anspruch von Grupo Intercom ist, profitable Geschäftsmodelle zu entwickeln und dabei die berufliche wie persönliche Entwicklung der Mitarbeiter konsequent zu fördern. Seit Anfang 2009 ist Grupo Intercom S.A. in Deutschland mit einem Standort in Berlin vertreten. Mit dem Portal 12designer.com fokussiert Grupo Intercom seit März 2009 den deutschen Markt.

Pressekontakt

Gideon Lehmann

12designer

c/o Grupo Intercom

Schlesische Straße 29-30, Eingang L

10997 Berlin

Tel.: +49 30 8179737-0

Fax: +49 30 8179737-1

E-Mail: presse@12designer.com