

Pressemitteilung

Namensfindung für Startups – in 10 Tagen zum richtigen Namen

Berlin, 8. September 2009: 12designer - der Online-Marktplatz für Design-Projekte als Wettbewerb mit über 1600 registrierten Kreativen - bietet ab sofort auch professionelle Hilfe bei der Namensfindung für junge Unternehmen oder neue Produkte

Vor jeder Unternehmensgründung oder Produkteinführung steht die Frage nach dem richtigen Namen. Namensentscheidungen sind richtungsweisend und können den Erfolg eines Unternehmens wesentlich mitentscheiden. Bei 12designer kann die Namensfindung jetzt in die Hände der über 1600 Mitglieder starken Kreativ-Community gelegt werden. **Damit wird die Namensfindung zu einem XXL Online-Brainstorming** und der richtige Name ist schnell gefunden.

Ein guter Name muss einiges „können“: kurz und prägnant soll er sein. Sich abheben von der Konkurrenz. Klar machen worum es geht. Im besten Fall funktioniert er auch mehrsprachig. Bei der Namensfindung sind viele Aspekte zu berücksichtigen und will man überdies eine zugehörige Internetpräsenz mit gleichem Namen, dann stellt man fest, dass viele Namen schon vergeben sind und die eigene Kreativität bei der Namensfindung schnell an ihre Grenzen kommt.

Hier bietet 12designer die ideale Lösung: Einfach Briefing einstellen und die Vorschläge der teilnehmenden Kreativ-Profis sichten und beurteilen. Ist der richtige Name dabei, dann wählt der Auftraggeber seinen Gewinner und erwirbt die Nutzungsrechte für einen neuen Namen direkt vom Kreativen zum vorher vereinbarten Preis. All dies geschieht natürlich unter Ausschluss der Öffentlichkeit und die Nutzung des Portals ist in der Testphase gebührenfrei. Rechnen Sie mit über 100 Vorschlägen von mehr als 30 Projektteilnehmern.

Eva Missling, Gründerin von 12designer: *„Die Kreativität unserer Designer-Community für das Thema Namensfindung zu nutzen, lag auf der Hand. Nach intensiver Auseinandersetzung mit dem englischsprachigen Vorbild namethis.com haben wir dann mit Hilfe unserer Kreativen die Namenssuche für ein Startup aus der Immobilienbranche betrieben. Das Projekt war ein voller Erfolg: Über 66 Kreative haben in 20 Tagen insgesamt 199 Vorschläge eingereicht. Die Vielfalt der Anregungen und die Geschwindigkeit des Verfahrens machen die Online-Namensfindung auf 12designer zu einem idealen Tool für Unternehmensgründer. Und das passende Logo kann auf 12designer dann auch gleich noch gestaltet werden.“*

Über 12designer

12designer führt als Online-Marktplatz Angebot und Nachfrage für Design-Projekte zusammen. Vom Logo über die Visitenkarte bis zu Werbebannern oder Websites: Auftraggeber stellen ihre Projekte ein, legen den Preis dafür fest, Designer präsentieren im Wettbewerb ihre Lösungen dazu und der Auftraggeber kauft das Design, das ihm am besten gefällt. Initiatorin und Gründerin von 12designer ist Eva Missling. Im Jahr 2008 konnte sie den spanischen Inkubator und Investor Grupo Intercom für die Finanzierung gewinnen. 12designer ist seit März 2009 auf dem deutschen Markt, der Sitz des Unternehmens ist Berlin. Infos: www.12designer.com

Über Grupo Intercom

Grupo Intercom wurde 1995 in Barcelona (Spanien) gegründet und ist der führende Inkubator und Investor für Internet-basierte Geschäftsmodelle in Spanien. Aktuell arbeiten über 500 Mitarbeiter bei Grupo Intercom. Die Portale erreichen bis zu 54 Mio. unique visitors bei 530 Mio. page views im Monat und erzielen einen Umsatz von über 22 Mio. Euro pro Jahr. Der Anspruch von Grupo Intercom ist, profitable Geschäftsmodelle zu entwickeln und dabei die berufliche wie persönliche Entwicklung der Mitarbeiter konsequent zu fördern. Seit Anfang 2009 ist Grupo Intercom S.A. in Deutschland mit einem Standort in Berlin vertreten. Mit dem Portal 12designer.com fokussiert Grupo Intercom seit März 2009 den deutschen Markt.

Pressekontakt

Gideon Lehmann

12designer

c/o Grupo Intercom

Schlesische Straße 29-30, Eingang L

10997 Berlin

Tel.: +49 30 8179737-0

Fax: +49 30 8179737-1

E-Mail: presse@12designer.com