

Pressemitteilung

Claims und Slogans bei 12designer.com texten lassen

Über 3300 Kreative zum Brainstorming für Werbetexte einladen

Berlin, 14. Januar 2010: www.12designer.com, der Marktplatz für Kreativ-Projekte als Wettbewerb, startet mit der neuen Produktfamilie „Kommunikation und Konzept“ ins Jahr 2010. Der führende Anbieter für Online-Namensfindung in Deutschland bietet ab sofort auch die Möglichkeit, die Kreativität der über 3300 Texter und Designer für die Erstellung von kurzen Werbetexten zu nutzen.



Eva Missling von 12designer: „Dass Namensfindung auf unserem Portal so gut funktioniert, hat mich nicht überrascht, denn das Prinzip des Crowdsourcing´ kommt hier auf ideale Weise zum Tragen: Einer hat immer die richtige Idee. Mit der neuen Produktfamilie „Kommunikation und Konzept“ können wir diesen erfolgreichen Weg nun konsequent weiter verfolgen und unser Portal vom Design-Marktplatz zum umfassenden Kreativportal ausbauen.“

Gut 50 Startups haben auf diese Weise bei 12designer bereits **den richtigen Namen für Ihr Unternehmen oder Produkt** gesucht und gefunden. Darunter Spittler Fashion. Das Marketing-Team des mittelständischen

Mit 12designer über 3300 Kreative erreichen Textilunternehmens hatte bereits lange nach einem geeigneten Namen für eine neue Produktreihe gesucht, ehe sie auf 12designer fündig wurden. Dort erhielten sie für 500 € Projektpreis in kurzer Zeit über 100 Namensvorschläge und mit „Traceur“ war der Richtige dabei, um im Spätherbst dann die neue Kollektion im Bereich Trendsportarten auf den Markt zu bringen.

Bei 12designer.com bestimmt der Auftraggeber den Preis selbst. Ab 100 € Projekt-Budget geht es los. **Die Nutzung des Portals ist gebührenfrei möglich.** Namensfindungs- und Textprojekte finden immer unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Wettbewerber und auch Google und Co erhalten keinen Zugriff und die beteiligten Kreativen müssen eine Vertraulichkeitserklärung unterzeichnen, ehe Sie Zugriff auf das Briefing erhalten. Entsprechend eignet sich das Portal auch für die

Nutzung durch Agenturen und große Marken, da eine Geheimhaltung der Projekthinhalte sichergestellt ist.

Der Bedarf für die Ausweitung des Kreativ-Angebots auf kurze **Werbetexte, Slogans und Claims** ist jedenfalls vorhanden. Eva Missling: „*Unsere Kunden haben bereits begonnen Text-Projekte zu starten, noch ehe wir die Plattform entsprechend ausgebaut und erweitert hatten. Von der Namensfindung über Werbetexte bis zur Logoerstellung und der Gestaltung von Flyern oder Webseiten findet man jetzt bei 12designer alle kreativen Bausteine mit der man seine Außendarstellung auf ein solides Fundament stellen kann.*“

Über 12designer.com

12designer führt als Online-Marktplatz Angebot und Nachfrage für Design-Projekte zusammen. Vom Logo über die Visitenkarte bis zu Werbebanner oder Website: Auftraggeber stellen ihre Projekte ein, legen den Preis dafür fest, Designer präsentieren im Wettbewerb ihre Lösungen dazu und der Auftraggeber kauft das Design, das ihm am besten gefällt. Initiatorin und Gründerin von 12designer ist Eva Missling. Im Jahr 2008 konnte sie den spanischen Inkubator und Investor Grupo Intercom für die Finanzierung gewinnen. 12designer ist seit März 2009 auf dem deutschen Markt, der Sitz des Unternehmens ist Berlin. Infos: www.12designer.com

Pressekontakt

Gideon Lehmann

12designer

c/o Grupo Intercom

Schlesische Straße 29-30, Eingang L

10997 Berlin

Tel.: +49 30 60989596-6

E-Mail: presse@12designer.com